



MODELO DE PESQUISA BIG6



1

DEFINIÇÃO DA TAREFA

- Definir o que vai ser produzida.
- Quem é o destinatário?
- Quanto tempo se tem para realizar o trabalho?
- Que tipo de informação tem de incluir o trabalho?
- Levantar questões/ideias.

2

ESTRATÉGIAS DE PESQUISA

- Estabelecer um plano de trabalho e definir o tempo máximo para completar cada um dos passos.
- Determinar que tipo de informações é necessária para esse tema/problema.
- Onde se deve procurar informação para o tema/problema e quais as melhores fontes de informação ao dispor do aluno.

3

LOCALIZAÇÃO E ACESSO

- Início da investigação, pondo em prática as estratégias definidas na etapa anterior.
- Utilização de ferramentas de pesquisa.
- Utilização de palavras-chave.
- Realizar pesquisas significativas, para não perder muito tempo.

4

UTILIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

- Deve ler, visualizar, ouvir e interagir com a informação disponível e decidir que aspetos são úteis para o trabalho.
- Extrair a informação necessária tomando notas, fazendo resumos, preenchendo grelhas, fazendo um esquema ou um gráfico.
- Deve registar o livro/revista/site, o nome do autor dessa informação, a data da publicação, a data da pesquisa para depois a incluir na bibliografia ou webgrafia.

5

SÍNTESE

- Deve organizar a informação pesquisada.
- Não deve copiar e colar. O plágio é punível por lei, por violar os direitos de autor.
- Deve dar opiniões e retirar conclusões fundamentadas, da informação pesquisada.
- Deve escolher a forma mais adequada e criativa de apresentar o trabalho.

6

AValiação

- avaliação realizada pelo aluno sobre o trabalho efetuado, respondendo às seguintes questões:
- A tarefa está completa?
 - Poderíamos ter feito melhor?
 - O que aprendemos?
 - Obtivemos a informação de que necessitávamos?
 - A informação encontrada corresponde às necessidades identificadas na 1.ª etapa?